

Sim para a transparência

Atuante há vários anos na região do ABC, São Paulo, a Comodoro Presentes viu na expansão do Shopping ABC de Santo André, a oportunidade de revitalizar e reconceituar sua atuação no segmento.

Partindo de uma loja de 100 m² para o novo espaço de aproximadamente 500 m² (300 m² de loja e 200 m² para cada depósito de escritório), desenvolvemos o novo projeto piloto da marca onde os conceitos de apreensão global do espaço, transparência e flexibilidade foram priorizados.

A marca/logotipo da loja foi remodelado, enfatizando os novos conceitos de modernidade, melhor visualização e definindo um sistema gráfico presente em toda a comunicação visual da loja e administrativa.

Contando com uma linha de produtos extremamente diversificada e com elevado número de itens, dispomos as mercadorias em nichos definidos por displays vazados e volantes, permitindo adaptações, e com visibilidade global na aproximação do cliente à loja. Localizada estrategicamente junto à circulação do mall, possui vitrine de 35 m lineares. Os expositores em geral, à exceção das paredes estruturadas em painéis de MDF revestidos em laminado texturizado e com cremalheiras, possuem alturas escalonadas e prateleiras em vidro, evitando tornarem-se obstáculos visuais.

A Comodoro Presentes, coerente a sua linha de produtos, direciona-se a um público variado, com linhas mais tradicionais, linha design, cozinha, objetos, cama, mesa e banho, entre outras. Embora também trabalhe algumas bandeiras em expositores especiais – como Trussardi, Tramontina, Swarovisk - , integram-se perfeitamente à estética e layout geral.

Reforçando a característica longitudinal do espaço, projetamos um generoso forro curvo em gesso acartonado, ganhando altura na direção da vitrine, valorizando a área de acesso e a visão externa, mantendo parcialmente o teto original e instalações pintados de branco, em segundo plano.

As instalações parcialmente aparentes refletem o conceito despojado, coerente com a nova ala de expansão do shopping. Entre os nichos e a área de exposição na vitrine temos uma linha de displays volantes multiuso complementando as linhas de produto e reforçando o caráter flexível das instalações. A total visualização e acesso aos produtos, aliados ao sistema de comunicação visual com ícones gráficos, evidencia o sistema de auto-atendimento.

Na área central dos nichos, projetamos mobiliários volante em metal cromado e prateleiras em vidro, podendo ser utilizado como expositor e/ou apoio de venda. O tratamento praticamente monocromático visa destacar os produtos, e a iluminação suspensa atua de forma indireta voltada ao forro de gesso, e direcionada aos produtos, propiciando um resultado dinâmico aconchegante e intencionalmente, evitando uma iluminação uniforme.

Piso em laminado de alta resistência, mobiliário em MDF, revestido em fórmica líquida, prateleiras em vidro temperado, fixadas por cremalheiras, metal cromado e mármore são os acabamentos principais empregados.

Um grande balcão central, frontal ao generoso acesso no eixo da circulação do mall, concentra as atividades de caixa, pacotes e atendimento a clientes, em rede com estações satélites de apoio distribuídas pela loja, completando um eficiente sistema de exposição, atendimento e controle.

Gabriel Kalili é arquiteto e proprietário da G.Kalili e Freitas Arquitetura

Fonte: Revista Alshop

Data: 08/2005